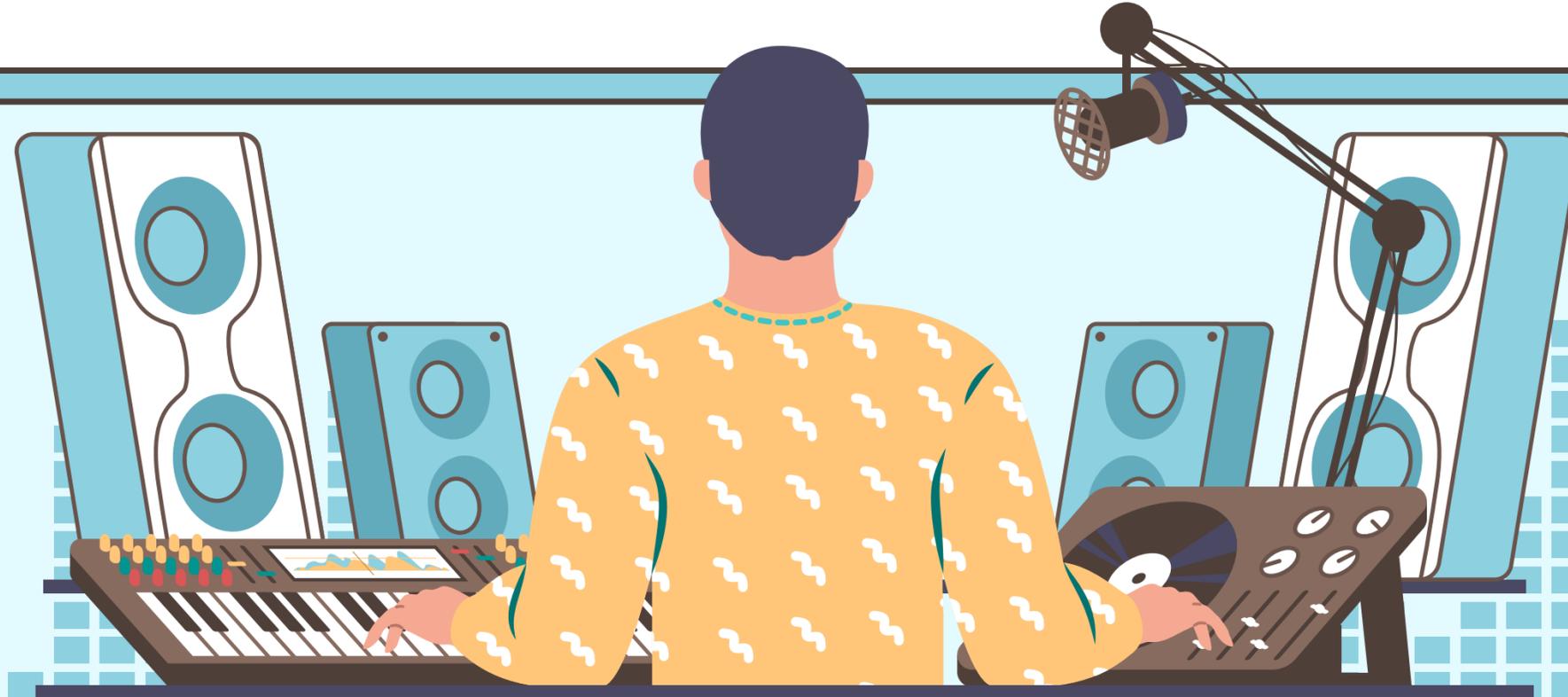


"YOUTUBE SHORTS: দ্রুত এবং দক্ষ কনটেন্ট প্রাদাক্ষণের গাইডলাইন

YOUTUBE SHORTS ভিডিওর প্রোডাকশন দ্রুত এবং সঠিকভাবে করতে পারে। নিচে
একটি প্রেজেন্টেশনের ধারণা দিলাম



ପ୍ରୋଜେକ୍ଟର ଖିମାମାଧ୍ୟ

01

SOURCE CONTENT

02

EXTRACT TEXT

03

CUSTOMIZE THE SCRIPT

04

PREPARE FOR THE TEAM

05

AVATAR CREATION

06

FOLDER SETUP

SOURCE CONTENT

ধাপ ১: টিকটক বা সোশ্যাল মিডিয়া থেকে ভিডিও নির্বাচন করুন

- প্রথমে, টিকটক বা ফেসবুক, ইনস্টাগ্রামের মতো সোশ্যাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্মে যান।
- এমন একটি ভিডিও নির্বাচন করুন যা আপনার প্রোডাক্ট বা প্রজেক্টের সাথে সম্পর্কিত।
- ভিডিওটি হতে পারে:
 - আকর্ষণীয় প্রোডাক্ট ডেমো।
 - ট্রেন্ডি কনটেন্ট যা দর্শকদের দৃষ্টি আকর্ষণ করবে।
 - এমন কিছু যা আপনার টিম সহজেই রিফ্রয়েট করতে পারবে।

ধাপ ২: ভিডিও ডাউনলোড করুন

1. টিকটক ভিডিও ডাউনলোড করার পদ্ধতি:

- টিকটক অ্যাপ খুলুন এবং নির্বাচিত ভিডিওর শেয়ার অপশনে যান।
- "Copy Link" অপশন ক্লিক করুন।
- একটি অনলাইন ডাউনলোডার (যেমন SnapTik বা SSSTikTok) ব্যবহার করে লিঙ্কটি পেস্ট করুন এবং ভিডিওটি ডাউনলোড করুন।

2. ফেসবুক বা ইনস্টাগ্রাম ভিডিও ডাউনলোড করার পদ্ধতি:

- ভিডিওর লিঙ্ক কপি করুন।
- ইনস্টাগ্রাম বা ফেসবুক ভিডিও ডাউনলোডার টুল (যেমন SaveFrom) ব্যবহার করুন।



SOURCE CONTENT

ধাপ ৩: ভিডিওর বিশ্লেষণ করুন

- ডাউনলোড করা ভিডিওটি দেখুন এবং বুঝুন কোন অংশটি কার্যকরী এবং কোনটি বাদ দেওয়া উচিত।
- কনটেন্টের মূল ভাবনা বা ম্যাসেজ বোঝার চেষ্টা করুন।
- নক্ষ্য করুন:
 - ভিডিওর শব্দ বা শুরুটা আকর্ষণীয় কিনা।
 - ভিডিওর CTA (Call to Action) কী।
 - ব্যাকগ্রাউন্ড মিউজিক বা এফেক্ট কেমন।

ধাপ ৪: টিমের জন্য প্রস্তুতি নিন

- এই ডাউনলোড করা ভিডিওটি আপনার টিমের সাথে শেয়ার করুন যেন তারা একই ধরনের কনটেন্ট তৈরি করতে পারে।
- টিম মেম্বারদের জানান:
 - কোন বিষয়গুলিতে ফোকাস করতে হবে।
 - কনটেন্টের টোন এবং স্টাইল কেমন হওয়া উচিত।



EXTRACT TEXT



Evernote.com কেন ব্যবহার করবেন?

Evernote হলো একটি শক্তিশালী এবং ইউজার-ফ্রেন্ডলি টুল যা ডিডিওর স্পিচ থেকে টেক্সট আনাদা করতে পারে। এটি দ্রুত এবং নির্ভুলভাবে কাজ করে, যা আপনার প্রোডাক্টিভিটি বাড়াতে সাহায্য করবে।

Evernote-এর সুবিধা

• দ্রুত স্পিচ-টু-টেক্সট প্রসেসিং।

• ফাইল সংরক্ষণ এবং শেয়ারিং সহজ।

• একাধিক ডিভাইস থেকে অ্যাক্সেস করা যায়।

• ডাটা অর্গানাইজেশনের জন্য সেরা।

• টিম মেম্বারদের জন্য নির্দেশনা

• টিম মেম্বাররা Evernote অ্যাকাউন্ট ব্যবহার করে সহজেই টেক্সট কনভার্ট করতে পারবেন।

• তাদেরকে শেখান কিভাবে ডিডিওর স্পিচ-টু-টেক্সট ফিচার ব্যবহার করতে হয়।

• একবার টেক্সট প্রস্তুত হলে তা টিমের অন্য সদস্যদের সাথে শেয়ার করুন।

টিপস:

• বড় ডিডিওর জন্য Evernote-এর প্রিমিয়াম ভার্সন ব্যবহার করতে পারেন।

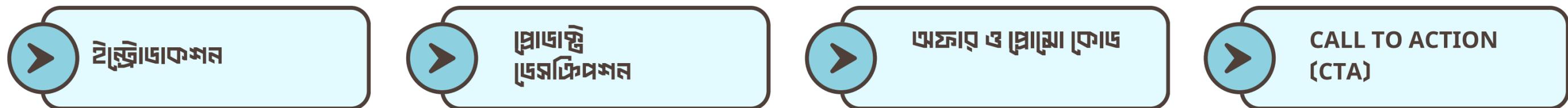
• স্পষ্ট অডিও ব্যবহার করুন যেন টেক্সট সঠিকভাবে ট্রান্সক্রাইব হয়।

• এই ধাপগুলো অনুসরণ করলে ডিডিও থেকে স্পিচ আনাদা করা দ্রুত এবং কার্যকর হবে। 😊

CUSTOMIZE THE SCRIPT

কেন Customize করবেন?

ভিডিওর স্ক্রিপ্ট কাস্টমাইজ করলে এটি আরও পেশাদার দেখায় এবং আপনার ব্র্যান্ড বা প্রোডাক্টের মূল মেসেজ স্পষ্টভাবে উপস্থাপন করা যায়। প্রমো কোড ও CTA যোগ করা কনটেন্টের ইফেক্টিভনেস বাড়ায় এবং দর্শকদের অ্যাকশন নিতে উদ্বুদ্ধ করে। ডাউনলোডকৃত ভিডিও থেকে ধারাবাহিকভাবে টেক্সট সংগ্রহ এবং প্রমো কোড, সাবসক্রাইব, পিন কমেন্ট থেকে প্রোডাক্ট কেনার আখ্যান যুক্ত করার একটি টেমপ্লেট



স্ক্রিপ্ট তৈরী করতে (বাংলায়)

[ইন্ট্রোডাকশন]

"এই প্রোডাক্টটি আপনার দৈনন্দিন জীবনকে আরও সহজ এবং কার্যকর করতে পারে। আপনি কি জানেন, এখন এই প্রোডাক্টটি কিনতে পাচ্ছেন বিশেষ ছাড়ে?"

[প্রোডাক্ট ডেসক্রিপশন]

"এই [প্রোডাক্টের নাম] এতটাই কার্যকর যে এটি আপনাকে [প্রোডাক্টের বিশেষ বৈশিষ্ট্য] করতে সাহায্য করবে। সহজে ব্যবহারযোগ্য এবং মাস্ট্রী এই প্রোডাক্টটি আপনার জন্য একেবারেই পারফেক্ট।"

[অফার ও প্রমো কোড]

"আর অপেক্ষা কেন? এখনই প্রমো কোড [PROMO20] ব্যবহার করে পেয়ে যান [ডিসকাউন্ট শতাংশ]% ছাড়! শুধুমাত্র সীমিত সময়ের জন্য।"

[Call to Action (CTA)]

"ভিডিওটি ভালো নাগলে নাইক করুন এবং আমাদের চ্যানেল সাবসক্রাইব করতে ভুলবেন না। বিস্তারিত জানতে আমাদের পিন করা কमेंট দেখুন। লিঙ্ক থেকে প্রোডাক্টটি কিনুন এবং প্রমো কোড ব্যবহার করে বিশেষ ছাড় উপভোগ করুন।"



কনটেন্টে প্রাণবাহিকতা বজায় রাখতে টিপস

1. একটি স্পষ্ট ফরম্যাট অনুসরণ করুন:
 - ইন্ট্রোডাকশন → প্রোডাক্ট বর্ণনা → অফার উল্লেখ → CTA → ক্লোজিং।
 - এটি টিমের সদস্যদের কাজ সহজ করবে।
 2. প্রম্পটের উদাহরণ (AI বা ম্যানুয়াল এডিটিংয়ের জন্য):
 - Prompt:
 - "এই ভিডিওর টেক্সটটি এমনভাবে কাস্টমাইজ করুন যাতে এতে প্রোমো কোড, সাবস্ক্রাইব করার আশ্বাস, এবং পিন করা কমেন্ট থেকে প্রোডাক্ট কেনার পরামর্শ যুক্ত থাকে। স্ক্রিপ্টটি সরল, সংক্ষিপ্ত এবং আকর্ষণীয় হবে।"
 3. ভিডিওর শুরু স্পষ্ট করুন:
 - প্রথম ৩ সেকেন্ডে এমন কিছু বনুন যা দর্শকদের আকর্ষণ করবে।
 - উদাহরণ: "আপনার জীবনের সবচেয়ে স্মার্ট সিদ্ধান্ত নিতে চান? এই প্রোডাক্টটি আপনার জন্যই!"
 4. সম্ভাব্য কাস্টমাইজেশনের সুযোগ দিন:
 - প্রোমো কোডের নাম সংক্ষিপ্ত ও সহজে বোঝার মতো রাখুন।
 - টিম মেম্বারদের জন্য সহজবোধ্য নির্দেশিকা তৈরি করুন যাতে একই রকম স্টাইল বজায় থাকে।
- এই স্ক্রিপ্ট এবং টিপস আপনার কনটেন্ট তৈরি ও ব্যবস্থাপনার জন্য কার্যকরী হবে। 😊



PREPARE FOR THE TEAM

টিমের জন্য একটি স্পষ্ট স্ক্রিপ্ট এবং নির্দেশিকা প্রস্তুত করা

১. Google Docs ব্যবহার করে স্ক্রিপ্ট সংগঠিত করা:

আপনার টিমের জন্য সমস্ত তথ্য এক জায়গায় রাখতে Google Docs ব্যবহার করুন। এটি টিমের সবাইকে সহজে অ্যাক্সেস পেতে এবং একসাথে কাজ করতে সাহায্য করবে।

২. Google Docs এ স্ক্রিপ্টের ফরম্যাট:

ডকুমেন্টের নাম:

"[প্রোজেক্ট নাম] - স্ক্রিপ্ট ও নির্দেশিকা"

স্ক্রিপ্ট ফরম্যাট (উদাহরণ):

শিরোনাম:

"[প্রোডাক্টের নাম] - ভিডিও স্ক্রিপ্ট"

ইন্ট্রোডাকশন:

"আপনার জীবনের জন্য সবচেয়ে কার্যকরী এবং শাস্যীয় প্রোডাক্ট এখনই পেতে প্রস্তুত?"

➤ ফোল্ডার তৈরি

➤ ডকুমেন্ট শেয়ারিং

➤ টাস্ক অ্যাসাইন

➤ টিমের মধ্যে কমিউনিকেশন বজায়

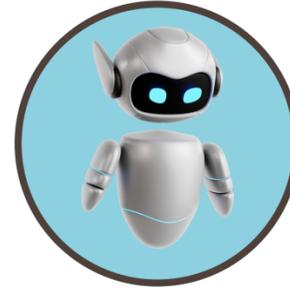
AVATAR CREATION: IN CAPCUT COMMERCIAL PRO



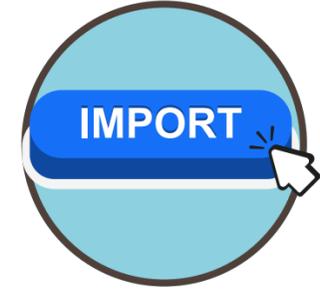
সফটওয়্যার ওপেন



স্ক্রিপ্ট প্রস্তুত



AI AVATAR
সিলেকশন



স্ক্রিপ্ট ইম্পোর্ট

ফোল্ডার স্ট্রাকচারের চূড়ান্ত উদাহরণ

Main Folder:

- 📁 YouTube Shorts Projects
 - 📁 Electric Go-Kart Cleaning Video
 - 📁 Raw Footage
 - 📁 Scripts
 - 📁 Audio Files
 - 📁 Assets
 - 📁 Exports



PIONEER

Creators Hub

The power of teamwork



PIONEER

Creators Hub

The power of teamwork

THANK YOU